

Communiqué de Presse

25 janvier 2024

Audience Internet Global en France en décembre 2023

Plus de 6 Français sur 10 sur les sites et applications liés à la cuisine



Au cours du mois de décembre, marqué par les fêtes de fin d'année, **41,7 millions d'internautes** ont visité les sites et applications liés à la cuisine, soit **plus de 6 Français sur 10 (65,4%).**

Cela représente 1,7 millions d'individus supplémentaires par rapport à l'an dernier, une progression de 4%.

Chaque jour, cette catégorie a regroupé **9,4 millions de visiteurs uniques**, soit 2% de plus que l'an passé.

Les sites et applications liés à la cuisine ont attiré une audience variée en décembre : **7 Françaises sur 10** **(70,4%)** et **près des deux tiers de leurs compatriotes masculins (60,1%)** les ont consultés.
Les **CSP+** et les **25-49 ans** sont les plus adeptes de cet univers : ils étaient respectivement **85,1%** et **82,4%** à surfer sur les marques de cette catégorie au cours du mois.

En décembre 2023, 55,9 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois (+1,4 millions d'individus vs décembre 2022), soit 87,7% des Français. Chaque jour, 47,2 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h17** chaque jour sur Internet. Le mobile représente 78% de leur temps de surf quotidien.



Top 10 de la sous-catégorie Cuisine/Gastronomie

Audience Internet Global - Décembre 2023 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)/Channels(C)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)	Visiteurs uniques quotidiens
1	Marmiton (B)	19 834 000	31,1	1 627 000
2	cuisineAZ.com (B)	13 993 000	22,0	1 008 000
3	Cuisine Actuelle (C)	10 139 000	15,9	697 000
4	750g.com (B)	9 692 000	15,2	616 000
5	Le Journal des Femmes Cuisine (C)	9 493 000	14,9	580 000
6	McDonald's (B)	8 713 000	13,7	665 000
7	Too Good To Go (B)	6 720 000	10,5	1 259 000
8	Chef Simon (B)	6 512 000	10,2	325 000
9	Picard (B)	6 021 000	9,5	513 000
10	Burger King (B)	5 663 000	8,9	478 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 793 000	41 772 000
2	Meta Platforms	51 506 000	38 929 000
3	Microsoft	42 647 000	17 027 000
4	Amazon	41 049 000	10 297 000
5	Vivendi	40 986 000	11 037 000
6	WEB66	34 415 000	8 608 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 365 000	6 139 000
8	ReWorld Media	32 575 000	4 264 000
9	Bytedance	30 083 000	12 988 000
10	Webedia	29 285 000	3 969 000
11	Wikimedia Foundation	28 518 000	3 788 000
12	La Poste	28 474 000	5 300 000
13	Snap Inc.	27 921 000	20 712 000
14	Altice France	27 546 000	6 195 000
15	Adevinta	27 221 000	6 661 000
16	Groupe Auchan	26 845 000	3 290 000
17	Apple Inc.	25 196 000	4 226 000
18	francetélévisions	24 664 000	3 868 000
19	Orange	24 593 000	8 648 000
20	Groupe Fnac Darty	24 558 000	2 273 000
21	Yahoo	24 507 000	8 403 000
22	Groupe Credit Agricole	24 154 000	6 081 000
23	Samsung Group	20 934 000	6 848 000
24	Spotify	20 175 000	5 806 000
25	Groupe Le Monde	20 125 000	3 207 000
26	Groupe Casino	19 765 000	2 102 000
27	Doctolib	19 546 000	1 945 000
28	NetFlix	19 426 000	3 745 000
29	Gouvernement Francais	19 341 000	1 359 000
30	E.Leclerc	19 248 000	2 603 000
31	Assurance Maladie	18 651 000	1 664 000
32	Pinterest	18 648 000	2 682 000
33	X Corp.	18 645 000	5 806 000
34	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 546 000	2 193 000
35	Carrefour	18 216 000	2 349 000
36	Vinted	17 830 000	4 669 000
37	Publihebdos	17 563 000	2 249 000
38	CMI France	17 286 000	1 936 000
39	Radio France	17 076 000	2 082 000
40	Groupe TF1	16 263 000	1 924 000
41	PDD Holdings	15 956 000	1 879 000
42	PayPal	15 743 000	1 408 000
43	Societe Generale	15 693 000	3 579 000
44	Lidl+Schwarz	15 467 000	2 364 000
45	Ministere de l Economie et des Finances	15 250 000	1 006 000
46	M6	15 010 000	1 591 000
47	Booking Holdings	15 002 000	1 385 000
48	20 Minutes France	14 596 000	1 441 000
49	Credit Mutuel	14 112 000	3 111 000
50	Solocal Group	14 070 000	831 000

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	**Google**	54 793 000	57,3	90,2	37,1
2	**Meta Platforms**	51 506 000	28,8	95,0	25,3
3	**Microsoft**	42 647 000	52,0	78,9	15,9
4	**Amazon**	41 049 000	37,0	83,7	15,8
5	**Vivendi**	40 986 000	28,7	87,0	20,4
6	**WEB66**	34 415 000	22,2	89,2	13,6
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	33 365 000	27,9	85,4	12,5
8	**ReWorld Media**	32 575 000	21,2	86,7	12,7
9	**Bytedance**	30 083 000	5,6	89,6	16,8
10	**Webedia**	29 285 000	23,9	84,4	11,1
11	**Wikimedia Foundation**	28 518 000	26,4	83,6	9,0
12	**La Poste**	28 474 000	36,7	78,1	8,5
13	**Snap Inc.**	27 921 000	-	98,4	3,8
14	**Altice France**	27 546 000	23,8	85,9	11,5
15	**Adevinta**	27 221 000	28,2	81,2	11,0
16	**Groupe Auchan**	26 845 000	31,9	79,7	10,0
17	**Apple Inc.**	25 196 000	10,7	80,6	27,1
18	**francetélévisions**	24 664 000	21,6	82,7	14,8
19	**Orange**	24 593 000	37,3	76,1	12,2
20	**Groupe Fnac Darty**	24 558 000	33,2	76,4	10,0
21	**Yahoo**	24 507 000	24,0	78,1	16,0
22	**Groupe Credit Agricole**	24 154 000	31,0	77,5	8,5
23	**Samsung Group**	20 934 000	7,1	89,7	12,5
24	**Spotify**	20 175 000	8,2	89,7	9,1
25	**Groupe Le Monde**	20 125 000	22,7	81,8	11,5
26	**Groupe Casino**	19 765 000	25,5	77,5	9,4
27	**Doctolib**	19 546 000	23,7	82,3	5,9
28	**NetFlix**	19 426 000	17,6	71,3	28,8
29	**Gouvernement Francais**	19 341 000	37,7	70,1	8,5
30	**E.Leclerc**	19 248 000	25,3	79,3	8,7
31	**Assurance Maladie**	18 651 000	39,4	70,4	6,6
32	**Pinterest**	18 648 000	21,1	77,1	12,3
33	**X Corp.**	18 645 000	18,4	82,5	11,5
34	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	18 546 000	18,5	84,4	9,4
35	**Carrefour**	18 216 000	24,3	80,6	7,4
36	**Vinted**	17 830 000	13,9	87,9	8,3
37	**Publihebdos**	17 563 000	12,4	87,3	9,3
38	**CMI France**	17 286 000	17,5	82,1	10,1
39	**Radio France**	17 076 000	15,9	85,5	9,9
40	**Groupe TF1**	16 263 000	17,4	78,7	16,4
41	**PDD Holdings**	15 956 000	24,5	76,7	8,2
42	**PayPal**	15 743 000	31,4	73,9	8,2
43	**Societe Generale**	15 693 000	28,0	77,0	8,5
44	**Lidl+Schwarz**	15 467 000	14,9	88,9	5,2
45	**Ministere de l Economie et des Finances**	15 250 000	53,7	52,0	7,0
46	**M6**	15 010 000	24,0	77,4	9,7
47	**Booking Holdings**	15 002 000	27,6	75,3	10,3
48	**20 Minutes France**	14 596 000	17,6	81,9	10,4
49	**Credit Mutuel**	14 112 000	37,4	68,2	6,5
50	**Solocal Group**	14 070 000	27,1	74,8	6,9

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	54 060 000	39 523 000
2	**Facebook**	49 334 000	29 253 000
3	**YouTube**	49 099 000	18 170 000
4	**WhatsApp**	42 960 000	23 523 000
5	**Instagram**	39 959 000	20 181 000
6	**Amazon**	39 490 000	9 418 000
7	**Messenger**	33 929 000	14 835 000
8	**TikTok**	29 812 000	12 898 000
9	**Wikipedia**	28 186 000	3 727 000
10	**Snapchat - T ACPM**	27 751 000	20 693 000
11	**Microsoft / Microsoft 365**	27 513 000	4 417 000
12	**Leboncoin.fr - T ACPM**	26 042 000	6 440 000
13	**Yahoo**	24 117 000	8 156 000
14	**Orange**	23 883 000	8 515 000
15	**Le Figaro - T ACPM**	21 717 000	2 918 000
16	**Tele Loisirs - T ACPM**	21 195 000	3 890 000
17	**LA POSTE**	20 898 000	2 584 000
18	**Ouest France - T ACPM**	20 779 000	3 003 000
19	**franceinfo - T ACPM**	20 770 000	3 183 000
20	**Samsung**	20 560 000	6 796 000
21	**Spotify**	20 096 000	5 802 000
22	**Fnac**	20 021 000	1 601 000
23	**Waze**	19 945 000	4 047 000
24	**Marmiton**	19 834 000	1 627 000
25	**Apple**	19 693 000	3 375 000
26	**Dailymotion**	19 567 000	1 993 000
27	**Doctolib**	19 546 000	1 945 000
28	**Netflix**	19 401 000	3 742 000
29	**E.Leclerc**	18 991 000	2 575 000
30	**Outlook (Outlook.com)**	18 889 000	8 044 000
31	**Pinterest**	18 648 000	2 682 000
32	**Twitter X**	18 645 000	5 806 000
33	**Vinted**	17 830 000	4 669 000
34	**Cdiscount**	17 691 000	1 730 000
35	**BFM TV - T ACPM**	17 687 000	2 253 000
36	**Femme Actuelle - T ACPM**	17 581 000	1 686 000
37	**Actu.fr - T ACPM**	17 556 000	2 247 000
38	**Assurance Maladie**	17 323 000	1 478 000
39	**LinkedIn**	17 076 000	3 732 000
40	**Carrefour**	16 916 000	2 055 000
41	**Windows Live**	16 879 000	2 089 000
42	**Credit Agricole**	16 326 000	4 508 000
43	**Temu**	15 955 000	1 879 000
44	**PayPal**	15 632 000	1 393 000
45	**Le Journal des Femmes**	15 533 000	1 131 000
46	**AlloCine**	15 463 000	1 250 000
47	**Lidl**	15 463 000	2 360 000
48	**Le Parisien - T ACPM**	15 387 000	1 552 000
49	**Le Monde - T ACPM**	15 333 000	2 268 000
50	**Service-Public.fr**	14 230 000	844 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	54 060 000	56,7	90,4	33,3
2	Facebook	49 334 000	27,3	93,7	22,9
3	YouTube	49 099 000	31,9	87,9	24,6
4	WhatsApp	42 960 000	3,6	99,0	2,3
5	Instagram	39 959 000	11,4	93,3	12,0
6	Amazon	39 490 000	37,6	82,9	15,7
7	Messenger	33 929 000	1,7	95,3	13,7
8	TikTok	29 812 000	5,5	89,6	16,7
9	Wikipedia	28 186 000	26,2	83,6	8,7
10	Snapchat - T ACPM	27 751 000	-	98,4	3,8
11	Microsoft / Microsoft 365	27 513 000	43,1	72,2	7,7
12	Leboncoin.fr - T ACPM	26 042 000	28,1	80,7	10,9
13	Yahoo	24 117 000	23,1	78,1	16,2
14	Orange	23 883 000	37,7	74,9	12,4
15	Le Figaro - T ACPM	21 717 000	21,5	83,3	10,4
16	Tele Loisirs - T ACPM	21 195 000	14,5	87,1	9,8
17	LA POSTE	20 898 000	36,1	71,8	8,2
18	Ouest France - T ACPM	20 779 000	17,7	86,2	9,8
19	franceinfo - T ACPM	20 770 000	15,2	86,7	10,3
20	Samsung	20 560 000	6,9	89,6	12,7
21	Spotify	20 096 000	8,3	89,7	9,1
22	Fnac	20 021 000	30,1	76,5	8,9
23	Waze	19 945 000	-	99,4	-
24	Marmiton	19 834 000	16,9	81,9	12,2
25	Apple	19 693 000	13,5	71,2	34,4
26	Dailymotion	19 567 000	6,7	84,9	18,4
27	Doctolib	19 546 000	23,7	82,3	5,9
28	Netflix	19 401 000	17,5	71,3	28,8
29	E.Leclerc	18 991 000	25,0	79,3	8,8
30	Outlook (Outlook.com)	18 889 000	28,5	76,8	13,5
31	Pinterest	18 648 000	21,1	77,1	12,3
32	Twitter X	18 645 000	18,4	82,5	11,5
33	Vinted	17 830 000	13,9	87,9	8,3
34	Cdiscount	17 691 000	26,5	76,5	8,5
35	BFM TV - T ACPM	17 687 000	13,5	87,4	8,8
36	Femme Actuelle - T ACPM	17 581 000	19,1	80,8	11,9
37	Actu.fr - T ACPM	17 556 000	12,3	87,3	9,3
38	Assurance Maladie	17 323 000	39,6	69,1	6,1
39	LinkedIn	17 076 000	23,9	80,8	7,1
40	Carrefour	16 916 000	23,9	80,9	7,1
41	Windows Live	16 879 000	57,4	51,8	7,8
42	Credit Agricole	16 326 000	33,9	70,8	7,0
43	Temu	15 955 000	24,5	76,7	8,2
44	PayPal	15 632 000	31,4	73,7	8,3
45	Le Journal des Femmes	15 533 000	17,1	80,1	11,7
46	AlloCine	15 463 000	16,3	83,9	7,6
47	Lidl	15 463 000	14,8	88,9	5,2
48	Le Parisien - T ACPM	15 387 000	16,8	84,2	7,8
49	Le Monde - T ACPM	15 333 000	18,4	81,8	11,9
50	Service-Public.fr	14 230 000	37,4	67,5	6,9

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.officiel  Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr


Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions